

Getränketrends & exklusive Aktionen

NEWS:

Start der Terrassensaison

Seite 10

Mitarbeiterbindung

Seite 11

Bestens aufgestellt

NEU
10% KENNLERNAKTION



GROSSE FASSBIER AKTION

2 X
30 LITER
+ 1X
30 LITER
GRATIS

BEI



TOP DES MONATS

MARTINI

ALKOHOLFREIER¹ APERITIF

Artikel nur auf Vorbestellung.
Bitte sprechen Sie uns an.

BEI ABNAHME VON 6 FLASCHEN
MARTINI ALKOHOLFREIER¹ FLOREALE
ODER VIBRANTE, 0,75 L, ERHALTEN
SIE 6 MARTINI BALLOON GLÄSER
GRATIS³

VIBRANTE TONIC

Martini
Alkoholfrei Vibrante
1 x 0,75 l
Art.-Nr. 554042

FLOREALE BERRY

Martini Alkoholfrei Floreale
1 x 0,75 l
Art.-Nr. 554041

VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS AB 18 JAHREN.
MARTINI, ITS TRADE DRESS AND THE BALL & BAR LOGO ARE TRADEMARKS.

¹ < 0,5% vol aus Pflanzenextrakten.
² z.B. Schweppes Original Wild Berry / Indian Tonic Water.
³ Solange der Vorrat reicht.

EIN SERVICE FÜR DIE LEBENDIGE GASTRONOMIE VON



GASTRO

**LIEBE
GESCHÄFTSPARTNER
UND FREUNDE,**

während sich unsere Fußball-Nationalmannschaft auf die EM 2024 vorbereitet, laufen auch in der Gastronomie die Planungen für das Sportevent des Jahres auf Hochtouren: Ob Personal und Equipment, Speisen- und Getränkeangebote – es lohnt sich, frühzeitig Vorkehrungen zu treffen. Eine **EM-Gastro-Checkliste**, die Sie auf Seite 15 finden, soll Sie dabei unterstützen. Im News-Bereich geben wir Tipps zur anstehenden Biergarten- und Terrassenzeit sowie zur Mitarbeiterbindung.

Finden Sie auf den folgenden Seiten Getränketrends, die zur aufkommenden „**Draußen-Stimmung**“ passen und profitieren Sie von den zahlreichen **exklusiven Aktionen**. Alkoholfreie Aperitifs und Null-

Prozent-Biere, erfrischende Eistees oder Limonaden sowie Säfte sollten neben den klassischen „Rennern“ auf keiner Terrassenkarte fehlen. Angepasste Glasgrößen könnten hier zudem zu einer optimierten Preisbildung führen.

Haben Sie bereits unser neues **Online-Portal** entdeckt? Wenn nicht: Registrieren Sie sich am besten gleich unter www.gastro-aktuell-plus.de oder scannen Sie den Code. Neben weiterführenden **gastro-spezifischen Tipps** können Sie dort auch alle Aktionen wie in einem Shop **direkt bestellen**. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine beste Aufstellung und meisterliche Geschäfte.

Herzlichst,



Roland Mayer

Roland Mayer
Geschäftsführer



**SO SCHMECKT
SÄCHSISCH**
Regional & Bodenständig

SACHSENSCHLÖSSER

- 124531 Pils 1 x 30 l
- 124551 Pils 1 x 50 l
- 124001 Pils 20 05 l
- 124002 Export 20 x 0,5 l

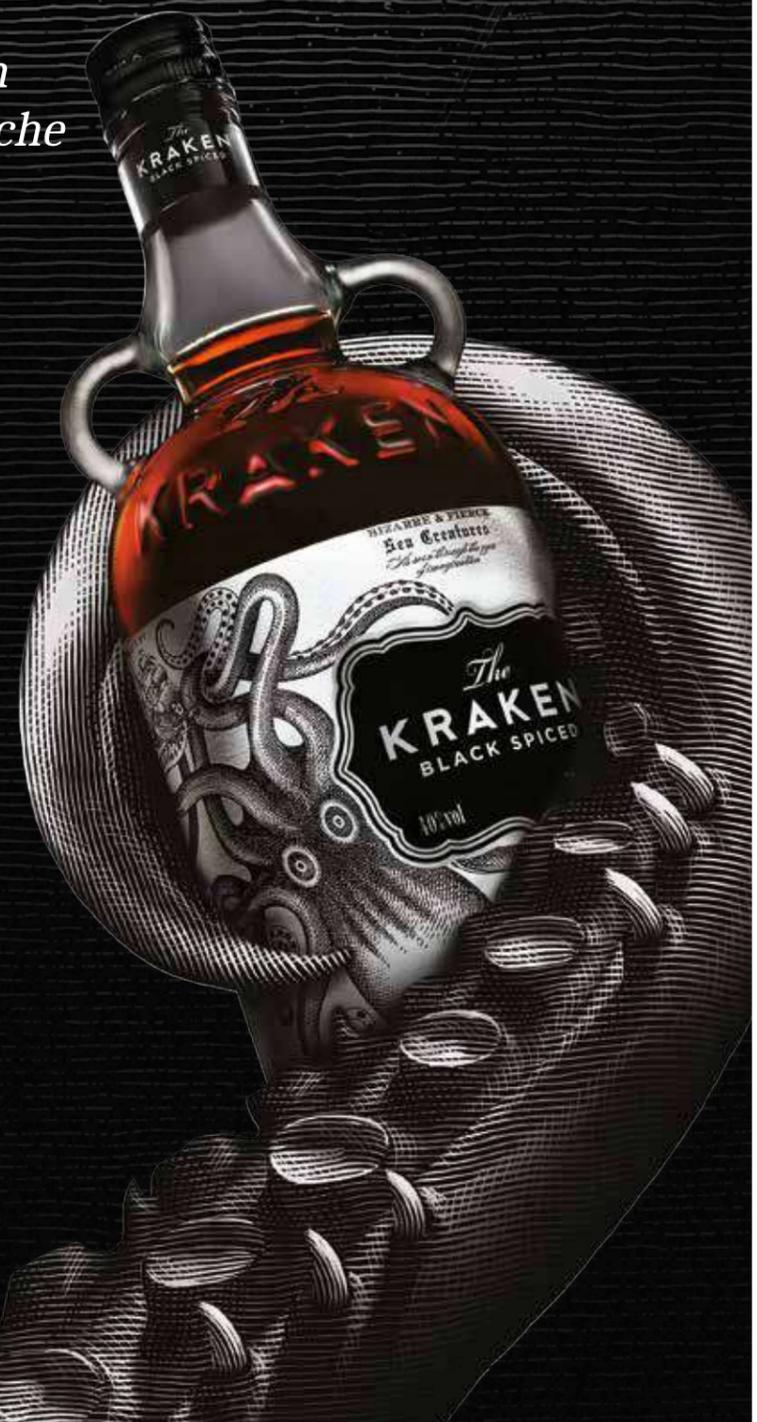
SACHSENSCHLÖSSER IST GEBRAUT NACH FEINSTER PILSNER BRAUKUNST UND NACH DEM DEUTSCHEN REINHEITSGEBOT. FÜR SIE AUSGESUCHT IN ZUSAMMENARBEIT MIT EINER SÄCHSISCHEN TRADITIONSBRAUEREI.



**THE
KRAKEN**



*5 Flaschen The Kraken
0,7l kaufen und 1 Flasche
The Kraken 0,7l und
6 Tentakel-Gläser
GRATIS!*



The Kraken Black Spiced 40% vol
Art.-Nr. 1 x 0,7l Art.-Nr. 426003



DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE BESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN. NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREI BLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE BESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN. NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREI BLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.



San Pellegrino L'Aranciata Bio,
San Pellegrino La Limonata Bio,
Sanbitter nur auf Vorbestellung.

DEINE PARTNER FÜR
ALLE GENUSSVOLLEN MOMENTE.



San Pellegrino
16 x 0,75 l
Art.-Nr. 229101

Acqua Panna
16 x 0,75 l
Art.-Nr. 229301

Exklusiv für
Gastronomiekunden:

4+1 Aktion

Fuze Tea
Grüner Tee
Blaubeere Lavendel
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 216483



Fuze Tea
Schwarzer Tee
Zitrone
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 216482

Fuze Tea
Schwarzer Tee
Pflirsich
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 216481

Fuze Tea
Schwarzer Tee
Wassermelone Minze
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 216484

Vio Bio
Limo Zitrone
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 208792

Vio Bio
Limo Orange
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 208791

Vio Schorle
Apfel
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 208793

Vio Schorle
Rhabarber
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 208794

Vio Schorle
Johannisbeere
24 x 0,3 l
Art.-Nr. 208795

4+1

4 Kisten* bestellen
und 1 Kiste** gratis erhalten!

* 24 x 0,3 L Fuze Tea: Schwarzer Tee Zitrone, Pflirsich, Wassermelone Minze, Blaubeere Lavendel; VIO Bio LIMO Zitrone, Orange; VIO Schorle: Apfel, Rhabarber, Johannisbeere
** 24 x 0,3 L Fuze Tea Blaubeere Lavendel, Fuze Tea Wassermelone Minze, VIO Bio LIMO Orange.
Einmalige Teilnahme pro Kunde im Aktionszeitraum. Die maximale Bestellmenge beträgt 20 Kisten. Pfand ist zu entrichten. VIO und VIO Bio LIMO sind eingetragene Schutzmarken. FUZE TEA - © 2023 DP Beverages UC. FUZE TEA ist eine eingetragene Schutzmarke der DP Beverages UC.



ODER:
Vio Bio Limo
Fuze Tea
Fuze Tea

JETZT BESTELLEN!
AKTIONSZEITRAUM:
01.03. - 31.03.2024

RUNDUM ERFRISCHT MIT GEROLSTEINER.

JETZT NEU DABEI: DIE GEROLSTEINER COLA-RANGE!



**3+1
AKTION**

**3 KÄSTEN 24 X 0,33 L
COLA-GETRÄNKE
KAUFEN =
1 KASTEN GRATIS!***

01.03. BIS 30.04.2024

*zzgl. Pfand, solange der Vorrat reicht



**ENTDECKEN SIE DIE GESAMTE
ERFRISCHUNGSVIELFALT
VON GEROLSTEINER!**

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG | Vulkanring,
54567 Gerolstein | Telefon: 06591 14-0 | www.gerolsteiner.de



**3 FLASCHEN
BELSAZAR 0,75L KAUFEN
UND 6 WEINGLÄSER UND
25 MENUS GRATIS ERHALTEN**

Belsazar Rosé
1 x 0,75 l
Art.-Nr. 410078



BELSAZAR

**ENTDECKE BELSAZAR
ROSÉ & TONIC**

Fruchtig-süß & überraschend-bitter

Bitte trinken Sie verantwortungsvoll. | DRINKiQ.com





WWW.HOFBRAEUHAUS.COM

AUF DIE BESTEN ANSTOSSZEITEN!

Hofbräuhaus Hell
gibts in der 0,5l und 0,33l Flasche!

HOFBRÄUHAUS HELL
A BISSERL HOFBRÄUHAUS GEHT IMMER.

Hofbräuhaus Helles Vollbier
20 x 0,33 l
Art.-Nr. 151203

20 x 0,5 l
Art.-Nr. 151012

GETRÄNKE
MAYER

Bols

DER COCKTAIL- UND LIKÖREXPORTE SEIT 1575

5+1
Beim Kauf von 5 Flaschen BOLS Liköre 0,7l erhalten Sie eine Flasche BOLS Blue Curaçao 0,7l gratis dazu.

BOLS Liqueur Blue Curaçao
21,0 % vol. | 1 x 0,7 l
Art.-Nr. 402026

BOLS Liqueur Peppermint Green
24,0 % vol. | 1 x 0,7 l
Art.-Nr. 402030

BOLS Liqueur Triple Sec
38,0 % vol. | 1 x 0,7 l
Art.-Nr. 402032

BOLS Liqueur Apricot Brandy
24,0 % vol. | 1 x 0,7 l
Art.-Nr. 402024

BOLS Liqueur Banana
17,0 % vol. | 1 x 0,7 l
Art.-Nr. 402025

www.bols.com/cocktails Drink responsibly!

GETRÄNKE
MAYER

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREI BLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREI BLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.



LUST AUF DRAUßEN

Endlich geht es wieder los: Die Terrassensaison startet und auch die Vorbereitungen für die Außen-gastronomie sollten langsam stehen.

Biergarten- und Terrasseneröffnung:

An alles gedacht?

Reinigung und Instandhaltung

Sind Terrasse, Tische, Stühle, Sonnenschirme und andere Möbel in einem sauberen, einladenden Zustand? Auch Pflanzen sorgen für Atmosphäre und benötigen Pflege oder sogar Zuwachs.

Spezielle Terrassenkarte

Draußen nur Kännchen? Wir amüsieren uns über diese Redewendung. Obwohl sie doch auch etwas Wahres in sich trägt: Bieten Sie

draußen andere Glasgrößen an, um ein besseres Preisbild umzusetzen.

Schutz bei Wind und Wetter

Sitzen alle im Warmen und Trockenen, wenn der Frühling sich spontan mal wieder verabschiedet? Schutz vor den Launen des Wetters bieten wetterfeste Pavillons, Planen und Schirme sowie robuste und leicht zu reinigende Möbel.

Strom für Licht, Technik und Wärme

Sind ausreichende Stromquellen vorhanden, um sowohl Bildschirme (vorbereitend für Bundesliga und Fußball EM) als auch zusätzliche stimmungsvolle Lichtquellen sicher und wetterfest zu versorgen? Stellen Sie sicher, dass die Terrasse auch bei kühleren Temperaturen genutzt werden kann, zum Beispiel mit Heizstrahlern oder Decken.

Ein wichtiger Event naht

Noch gut drei Monate, dann wird die Europameisterschaft am 14. Juni in München eröffnet. Die verspricht nicht nur in den Fußballstadien großartige Erlebnisse, sondern wird fast überall gefeiert – vor allem in der Gastronomie. Während Fans ihre Fußballbegeisterung teilen, stehen dort die Chancen auf gesteigerte Umsätze bestens. Dabei gilt: Gut geplant, ist halb gewonnen. Sicherlich laufen auch bei Ihnen die Vorbereitungen schon auf Hochtouren.

Wir geben einen Überblick für Ihr EM-Sommermärchen auf www.gastro-aktuell-plus.de. Eine Checkliste für Ihre EM-Planung finden Sie in diesem Heft auf den Seiten 15 bis 16.



SKY-ABO ?

GEMA-Vertrag seit **1. Januar** erforderlich!

Mehr Infos unter gastro-aktuell-plus.de oder gema.de



SCAN MICH!
WICHTIGE ASPEKTE, DIE SIE ZUR ÜBERTRAGUNG DER EM BEACHTEN SOLLTEN.
>HIER MEHR ERFAHREN<



DEKO MACHT LAUNE!



Der Frühling kehrt ein und verdrängt nach und nach Kerzen durch Blumen und frühlingfrische Farben. Besonders stimmungsvoll sind kleine Pflanz- oder Kräutertöpfe auf den Tischen

und müssen nicht so häufig gewechselt werden, wie Schnittblumen. Planen Sie die Dekoration so, dass sie bei Bedarf leicht ausgetauscht werden kann. So können Sie

sich auch flexibel auf spezielle Anlässe oder wechselnde Themen einstellen.

Zum Beispiel auf Fußball-EM, Bundesliga und Co. Zur ausgelassenen Stimmung gehört die passende Dekoration und steigert in jedem Fall die Begeisterung und Aufmerksamkeit für Ihre Gastronomie. Nutzen Sie Dekoration, wie Girlanden und Fahnen, um die Atmosphäre intensiver erleben zu lassen. Achten Sie dabei auch darauf, dass diese zum Stil Ihrer Gastronomie passt. Passende Sets zum Bestellen gibt's hier: www.gastro-promotion.com

Fußball-Promotion-Pakete für Sieger!

www.gastro-promotion.com

...weil Wettkampf und Genuss zusammengehören:

MARKETUS | Luftballons.de

Scan mich

„WIR FÜHLEN UNS WOHL“

Das ist sicher eines der schönsten Komplimente, das man von seinem Team bekommen kann. Und eine gute Voraussetzung, dieses langfristig zu binden. Um in der Gastronomie gutes Personal zu gewinnen und zu behalten, müssen neben den Gehältern auch die veränderten Ansprüche der jungen Generation an die Arbeitswelt, wie Sinnhaftigkeit, Freude und Work-Life-Balance, berücksichtigt werden.

Schlüssel zum Erfolg

Gastronomiebetriebe profitierten stark von stabilen Teams, die sich in ihrem Arbeitsumfeld wohlfühlen. Maßnahmen der Mitarbeiterbindung können die Fluktuation vermindern sowie die Servicequalität und Kundenzufriedenheit verbessern und sind somit ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Wie gelingt es, Teams langfristig zu binden?

Motivation: Geld allein ist nicht ausreichend. Lob und Anerkennung sind wichtig, aber auch erfolgsabhängige Entlohnungen, wie Prämien und Gutscheine oder materielle Güter, wie Dienstwagen oder Fahrräder werden gerne angenommen. Besonders in ländlichen Gebieten wird Mobilität sehr geschätzt, ist diese schließlich häufig Voraussetzung, um sicher am Arbeitsplatz anzukommen.

Lob und Anerkennung sind wichtig

Weiterbildungen: Wissenszuwachs erhält zunehmende Bedeutung in einer Welt im ständigen Wandel. Weiterbildungen über Online-Webinare, Inhouse-Workshops oder Fernkurse sind vielfältig und häufig sogar kostenlos oder kostengünstig möglich.

Arbeitsatmosphäre: Teambuilding, ein herzlicher Umgang, angemessene Ar-

beitsausstattung und -bedingungen sowie regelmäßige Mitarbeitergesprächen sind hilfreich für ein gutes Klima.

Führungsstil: Teamorientierte Führung und die Delegation von Aufgaben fördern die Eigenverantwortung bei Mitarbeitenden und das Gefühl der Relevanz.

Sinnhaftigkeit: Mitarbeitende sollten einen Sinn in ihrer Arbeit sehen, sei es aus innerer Überzeugung oder durch beruflichen Fortschritt. Sinnvermittlung ist eine Herausforderung, da sie eine soziale Firmenkultur voraussetzt und auch die veränderten Ansprüche der jungen Generation widerspiegelt, die neben dem Gehalt die sozialen Aspekte höher bewertet.



Cleves
HOUSE OF GOOD WINES
SPARGEL LIEBLING

AKTIONSZEITRAUM 01.04.-30.04.2024



**5 %
AB 30
FLASCHEN
SORTENREIN**

- | | | |
|---|---|--|
| SILVNER
TROCKEN
1 X 0,75L
534034 | WEISSER
BURGUNDER
TROCKEN
1 X 0,75L
534035 | RIESLING
TROCKEN
1 X 0,75L
534031 |
|---|---|--|

FAUDE *feineBRÄNDE*
AUF DEN PUNKT

5% RABATT AKTION

Bötzingen am Kaiserstuhl. Florian Faude ist jung und ernsthaft verliebt: in's Draußensein, in den Kaiserstuhl, in die Fruchtqualität vor der Haustür. Und: in die Möglichkeit, heimische Früchte kompromisslos ins Glas zu bringen. Handverlesen und sortenrein. Der gelernte Winzer tauscht Reben gegen Streuobstwiesen, forscht nach alten Sorten und – macht badischen "Schnaps" wieder mehr als salonfähig. End of story? Nicht absehbar!



- | | | |
|--|---|---|
| Faude Gurkengeist
40,0 % vol. 1 x 0,5 l
Art.-Nr. 473001 | Faude Williams Christ-
Birnenbrand
40,0 % vol. 1 x 0,5 l
Art.-Nr. 473003 | Faude Himbeergeist
40,0 % vol. 1 x 0,5 l
Art.-Nr. 473002 |
|--|---|---|

AKTIONSZEITRAUM MÄRZ & APRIL 2024 - SOLANGE DER VORRAT REICHT

FRENZEL-BRÄU
NATURTRÜBES PILS

FASSAKTION 2+1

KAUFE 2 X 30L FRENZEL PILS UND ERHALTE
1 X 30L GRATIS DAZU



AKTIONSZEITRAUM
01.03. – 31.03.2024

Stammwürze: 12°Plato
Alkoholgehalt: 4,8% vol.
**Zutaten: Wasser, Gerstenmalz,
Hopfen, untergärige Hefe**
Dem Brauer sein Senf dazu:
Frenzels Pils. Unfiltriert und süffig
im Geschmack, zeichnet es sich
durch die herbe Eigenart eines Pils-
Bieres aus. Es bewahrt zudem durch
seine natürliche Herstellung alle
ursprünglichen Inhaltsstoffe.



Frenzels Pils
naturtrüb
1 x 30 l
Art.-Nr. 163531

AKTION SOLANGE DER VORRAT REICHT



**HAPPY
EASTER**

6 % AUF DEN KLASSIKER

Vom 18.03. - 07.04.2024

Eierlikör



- 454117 Mrs. Dottie's Eierlikör 0,5l
- 403026 Dooley's Egg Cream Liqueur 0,7l
- 452024 Müller Drei mit Ei - Cofee-Eierlikör 0,5l
- 423102 Nordhäuser Eierlikör Exquisit 0,7l
- 423018 Nordhäuser Eierlikör Advokat 0,7l
- 423012 Eckes Edler Eierlikör 0,5l
- 462067 Villa Laviosa Bombardino 0,2l
- 441030 Bombardino Oscar 1,0l

AKTION SOLANGE DER VORRAT REICHT



DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

Die erste Limo von PAULANER

Paulaner Limo Orange
nur auf Vorbestellung.

Paulaner Spezi 6er
4 x 6 x 0,33 l
Art.-Nr. 117316



NEU:
Paulaner Limo
ab KW 10/2024

30%
wächst Paulaner Spezi
pro Jahr¹

Paulaner Spezi ist die
Nr. 1
im Cola-Mix-Markt²

Verbraucher-
Nachfrage
wächst und wächst³

Der Limonadenmarkt ist
1,5x
größer als der
Cola-Mix-Markt⁴

Paulaner Limo:
Sieger
im Geschmackstest⁵

87%
Kaufbereitschaft
für Paulaner Limo⁶

Einzigartig
im „Retro-Design“

Auch in Ihrer Gastronomie:
**Wir bringen den Paulaner Spezi-
Kult ins Limonaden-Segment!**



UNSERE CHECKLISTE EM 2024



mit Tipps & Ideen für Ihre erfolgreiche Vorbereitung
für Ihre Gastronomie – damit das Sommermärchen
2024 auch bei Ihnen stattfindet.

hier ausschneiden

IHRE WERBUNG ZUR EM 2024

- Kündigen Sie Ihre Spielübertragungen im Objekt und auf Social Media wirksam an
- Dekorieren Sie Ihre Gastronomie im EM-Look
- Bieten Sie Platzreservierungen an – „90 Minuten vor Spielbeginn“ oder „Happy Hour“
- Entwickeln Sie eigene Aktionsideen für die Gäste, wie Tippspiele, Verlosungen, EM-Quiz
- Bieten Sie Ihren Stammgästen besondere Vorteile, wie Bonuskarten, Gratisdrinks, VIP-Status an
- _____
- _____

MEHR UMSATZ MIT ZUSATZFLÄCHEN

- Nutzen Sie bisher weniger frequentierte Flächen für Public Viewing
- Erweitern Sie weitere Außenflächen zusätzlich zur Terrasse
- Stellen Sie Stehtische oder Bierbänke für mehr Gäste auf
- Sorgen Sie für Sonnenschutz für unbeschwertes Public Viewing
- Nutzen Sie Heizstrahler oder Decken, falls das Wetter mal nicht mitspielt
- _____
- _____

VARIIEREN SIE IHR GETRÄNKE- & SPEISENANGEBOT

- Fokussieren Sie Ihre Getränke- und Speisekarte für weniger Komplexität, andere Preise, spezielle Outdoorangebote, besseren Service
- Machen Sie spezielle „spielbezogene“ Getränke- und Speisenangebote über Info-Tafeln
- Vergrößern Sie Ihre Glasgrößen während der EM – besonders für Außenbereiche
- Verlagern Sie Ausschankstand und Kühlschrank in den Außenbereich, um Laufwege zu reduzieren
- Erhöhen Sie Ihre Warenbestellungen, um Out-of-Stock-Situationen zu vermeiden
- Kühlen Sie Ihre Getränke vor allem bei großen Events ausreichend und rechtzeitig vor
- Machen Sie Ihren Fußballgästen Snacks- und Knabbergebäck-Angebote
- Passen Sie auch Ihr Kassensystem an Änderungen für Getränke- und Speisesortiment an
- _____
- _____

Erledigt? Abhaken!

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

OPTIMIEREN SIE IHRE PERSONALPLANUNG WÄHREND DER EM

- Legen Sie rechtzeitig eine angepasste Personalplanung an
- Planen Sie Aushilfskräfte ein und berücksichtigen Sie die Urlaubsplanung
- Denken Sie dabei an gesetzliche Vorgaben, wie Anmeldung, Mindestlohn, Pauschalkräfte und Arbeitszeiten
- Vereinbaren Sie Umsatzziele und definieren Sie Zuständigkeiten, wie Service, Abräumen, Tischreinigung, etc.
- Bieten Sie aktiv Getränke an den verzehrstarken Tagen zur Umsatzsteigerung an
- Stimmen Sie neben den Gästen auch Ihr Team auf die EM ein, zum Beispiel mit EM-Outfits, Fanschminke sowie Tisch- und Raumdeko

BEREITEN SIE ZUR EM IHR MEDIA-EQUIPMENT VOR

- TV-Geräte und Beamer für Innen- und Außenbereich
- Boxen für Innen und Außen, zur besseren EM-Atmosphäre
- Prüfen Sie TV-Empfang und W-LAN
- Holen Sie erforderliche Genehmigungen ein bei: Hauseigentümer, Nachbarn, Ordnungsamt, GEMA, optional Pay-TV
- Prüfen Sie Rechte und Konditionen für TV-Übertragungen

Viele weitere Tipps für Ihre EM-Planung und -Übertragung auf GastroAktuell Plus! gastro-aktuell-plus.de

WIR WÜNSCHEN IHNEN VIEL ERFOLG ZUR EM 2024 - UND DASS IHR SOMMERMÄRCHEN IN IHRER GASTRONOMIE WAHR WIRD!



VIELFALT PRICKELT.

Artikel nur auf Vorbestellung. Bitte sprechen Sie uns an.



NEU

Vaihinger

www.vaihinger-getraenke.de



Mionetto Spumante Prosecco Rosé DOC Extra Dry
1 x 0,75 l
Art.-Nr. 570042

Mionetto Spumante Prosecco DOC Treviso Brut (Orange Label)
1 x 0,75 l
Art.-Nr. 570041

Mionetto Spumante Prosecco DOC Treviso Extra Dry (Black Label) und Mionetto Spumante Vivo nur auf Vorbestellung.



MIONETTO.
MEHR ALS NUR EIN PROSECCO.



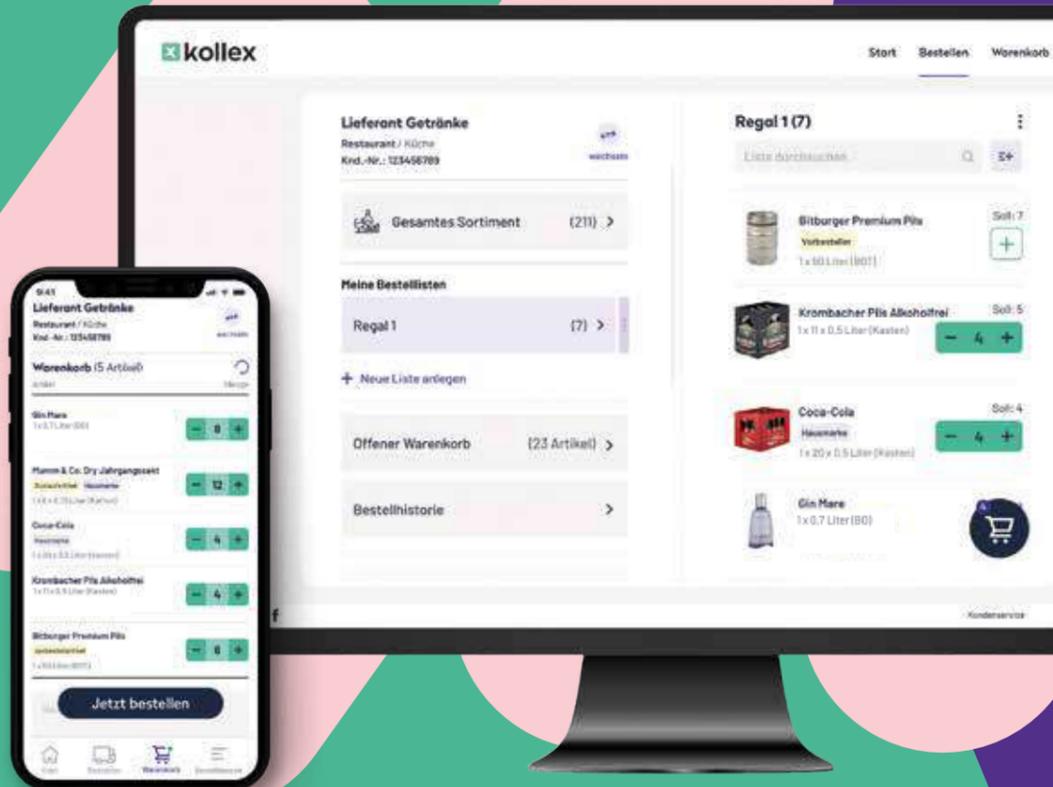
DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

Bei Nachfrage sprechen Sie uns gern an.



Mit kollex bestellen
Gastronom:innen
schnell und
einfach bei all ihren
Lieferanten



Jetzt den QR-Code scannen, die kollex App kostenlos im App Store heruntergeladen und losbestellen!



www.kollex.de



Granini Schorle Apfel
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 320320

Granini Schorle Maracuja
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 320322

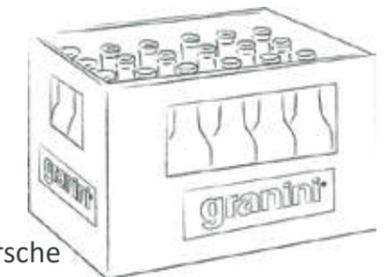
Granini Schorle Rhabarber
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 320321



AKTION: 3 PLUS 1

AKTIONSZEITRAUM: 01.04. – 30.04.2024

**3 Kisten granini kaufen +
1 Kiste granini deiner Wahl GRATIS!**



granini Schorle

sortiert in den Sorten Apfel, Maracuja, Rhabarber und Kirsche
je 24 x 0,33-l-MW

granini DIE LIMO

sortiert in den Sorten Limette-Zitrone, Orange-Lemongras, Pink Grapefruit-Cranberry
je 24 x 0,33-l-MW

ERFRISCHUNG ZU JEDER GELEGENHEIT!



Alle vier Schorle Sorten sind natürlich vegan und schmecken unverwechselbar fruchtig lecker

Taste the real Fruits: Die Limo von granini macht mit neuen Design Lust auf fruchtig-prickelnde Erfrischung.

* Mehr Infos unter www.granini-gastro.de



DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SO LANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND SOWIE GESETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SO LANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHHÄNDLERS.



GIN MARE
MEDITERRANEAN GIN

DER GIN DES MITTELMEERS

Gin Mare
42,7 % vol. | 1 x 0,7 l
Art.-Nr. 426001

MEDITERRANEAN GIN
Colección de autor.
GIN MARE
DISTILLED FROM OLIVES, THYME, ROSEMARY AND BASIL
700ml Alc. 42,7% vol.

Bitte genieße verantwortungsbewusst.
Gin Mare ist eine eingetragene Marke. ©2023 Alle Rechte vorbehalten.

BROWN-FORMAN



Mathieu Teisseire
Sirup Grenadine
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 504372

10%
auf alle
Teisseire Sirupe

GROSSE KENNLERNAKTION IM MÄRZ & APRIL 2024



Crema di Licellino
Limoncello
17,0 % vol. | 1 x 0,5 l
Art.-Nr. 454548

Licellino Limoncello
Zitronenlikör
28,0 % vol. | 1 x 0,7 l
Art.-Nr. 454526

10%
AKTION



DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.

DIE PREISE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE FREIBLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.



Bitburger
Premium Pils
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 116231

20 x 0,5 l
Art.-Nr. 116031

1 x 30 l
Art.-Nr. 116534

1 x 50 l
Art.-Nr. 116554

Bitte ein Bit

Bitburger freut sich mit euch auf die UEFA EURO 2024™.

DIE PRESSE (IN EURO) GELTEN ZUGL. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIONSZEITRAUM. FÜR ALLE ANGEREBTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN, NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEREBTE PREISBELEBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKEFACHGROSSHÄNDLERS.